



Stichting OTO – Onderwijs in Theater in Onderwijs

Activiteiten- en bestuursverslag 2018



Voorwoord & Algemene toelichting

‘Op volle kracht vooruit’ – dat waren de bemoedigende slotwoorden in het verslag van 2017. Een zin die dezelfde beweging uitdrukt die we met de werkzaamheden van Stichting OTO beogen. De naam OTO staat voor Onderwijs in Theater én Theater in Onderwijs ofwel: Onderwijs in Theater in Onderwijs. Auto (klinkt als: OTO) betekent in het Latijn ‘zelf’ en auto is een verkorting van het woord: automobiel. Waar mobiel staat voor beweging, dus ‘zelf bewegend’. De afkorting OTO duidt direct de beweging, van het publiek, van de leerling zélf, maar ook van onze Stichting. Theater zet je in beweging.

Wij geloven dat je middels theater en film letterlijk én figuurlijk mensen in beweging kunt krijgen. Dat we raken, omdat we er niet voor weglopen en niet van weggijken. We bieden een podium waar een scala aan diversiteit te vinden is, in vorm, in opzet, in onderwerp. Theater en film beleven, door te kijken of zelf te maken, intensieve nagesprekken te voeren over onderwerpen die er écht toe doen. Een kritische blik ontwikkelen door te kijken naar jezelf, naar elkaar.

Onze voorstellingen zijn behalve inhoudelijk, ook theateraardig sterk (waardoor er behalve op school ook in het theater gespeeld kan worden), of zijn specifiek ontwikkeld als educatieve klasse- of aulavoorstelling. Ze hebben ankers in maatschappelijke thema's, sluiten aan bij de actualiteit en lenen zich voor een duurzame samenwerking. We ontwikkelen lesmateriaal en workshops en sluiten aan bij de leerlijnen en kerndoelen door de schoolloopbaan jaren heen, van Primair Onderwijs naar Voortgezet Onderwijs/ MBO - én veel voorstellingen lenen zich ook voor verdieping met docenten teams en/ of informatieve ouderavonden.

Stichting OTO gelooft in theater als educatief medium. Het is een middel om leerlingen te laten kijken voorbij dat wat ze op het eerste oog zien, tussen de regels door lezen en luisteren. Het is onze doelstelling om theater als educatief middel structureel onderdeel te laten uitmaken van het curriculum in zowel primair als voortgezet onderwijs. Stichting OTO heeft de ANBI status.

Kernactiviteiten

Stichting OTO heeft drie kernactiviteiten die ieder op hun eigen wijze bijdragen aan deze doelstelling:

- **Theater in School** is de verkoopafdeling van de stichting. We bieden persoonlijk advies en verzorgen de verkoop van educatieve voorstellingen aan scholen, cultuurpunten en theaters. Ons aanbod sluit aan op de leerplankaders en eindexamentermen. We verkopen zowel onze eigen producties als producties van andere makers.
- Door middel van ons **platform TheaterEducatie.nl** brengen we vraag (scholen & theaters) en aanbod (gezelschappen) bij elkaar. Op TheaterEducatie.nl kunnen de gezelschappen hun aanbod communiceren en kunnen scholen en theaters binnen dit aanbod selecteren en direct boeken.
- Daarnaast maken we toegankelijke **hoogwaardige theaterproducties** voor jeugd tot en met 18 jaar. Deze producties zijn geschikt als onderdeel van het cultuuronderwijs. Omdat veel scholen niet de mogelijkheid hebben om naar het theater toe te komen, maken wij onze producties passend voor zowel in het theater als op school, en voorzien we de producties van begeleidend lesmateriaal. Op deze manier maken we een theater-ervaring mét verwerking en verdieping mogelijk voor een grotere groep kinderen.

In dit verslag lees je de activiteiten terug van het tweede deel van het schooljaar 2017/2018 en het eerste deel van het schooljaar 2018/2019.

We laten zien waar we staan, maar vooral hoe we ons *bewegen*. Dat doen we zelf, maar niet alleen. Naast de samenwerking met onze artiesten en opdrachtgevers hechten we ook op de eigen werkvloer sterk aan het credo: delen is vermenigvuldigen:

Wij worden aangemoedigd door WIEK

WIEK is een samenwerkingsverband tussen bedrijven die elkaar vinden in het geloof dat theater een prachtig medium is om de wereld een beetje mooier te maken én dat delen vermenigvuldigen is. Vandaar WIEK, de wieken van de molen vormen het teken

van vermenigvuldigen (de X) en door samen te werken kunnen zij meer wind vangen, waardoor de molen sneller gaat draaien.

Wiek is ook een deftig woord voor vleugel en op deze vleugel worden de partners gedragen. Partners in WIEK moedigen elkaar aan. Zij willen elkaar verder brengen.

Dat kan ook alleen, maar zij geloven dat ze samen verder komen. Ze kijken verder dan hun neus lang is en willen hun kennis en ervaring delen met elkaar en hun omgeving en daar wordt de wereld mooier van.

Dit doen zij via voorstellingen op scholen, in bedrijven en de Nederlandse schouwburgen. Elk met hun eigen expertise: educatie (Stichting OTO), business entertainment (2BeMoved) en vrije voorstellingen (Van Engelenburg Theaterproducties).

2018 kunnen we samenvatten als een jaar waarin de stichting de start heeft kunnen maken, zoals deze eigenlijk bedacht was voor 2016. Stabiliteit is gezocht en gevonden aansturende op continuïteit voor de nabije seizoenen en groei in de toekomst. Stichting OTO heeft de focus gehad op de afdeling Theater in School en de verkoop stabiel gehouden. Er is een 3 jaren plan opgesteld waarin de gewenste groei als *ambitie* is geformuleerd. 2018, 2019 en 2020 zullen jaren zijn waarin de verkoopstabiliteit behouden blijft door kritisch te blijven op het aanbod en leerling bereik, én de eerste eigen serie klassenproducties wordt geproduceerd.

Mei 2019
Femme Hammer
Directeur

Hierna zoomen we in op de gerealiseerde doelstellingen, aan de hand van de gestelde targets eind 2017 voor het jaar 2018.

Inhoud activiteitenverslag

Impresariaat

Eigen producties

TheaterEducatie.nl

Algemeen

Bestuurszaken



Impresariaat – Theater in School

Driejarig Operationeel Plan – 2018-2019-2020

Vanaf het nieuwe schooljaar, najaar 2018, stellen we een tweeledige doelstelling op, specifiek voor Theater in School:

- We willen het leerling bereik vergroten (alle kinderen van 4-18):
 - **Laagdrempelig** op school
 - **Veilig** in het klaslokaal
 - **Hoogwaardig** artistiek in het theater
- We willen het juiste product voor de markt – aansluiten op de vragen uit de markt. Zoals we in onze [trailer](#) ook aangeven: ‘Theater in School biedt het antwoord op de vraag’.

We behalen deze doelstellingen door de verkoop van onze voorstellingen (van derden/ onze artiesten) en door zelf te creëren naar behoefte, te produceren. We meten het succes aan de hand van:

1. Aantal voorstellingen (basis-en voortgezet onderwijs en mbo)
2. Bereikte omzet
3. Aantal bereikte leerlingen

Aantal artiesten/ gezelschappen Theater in School

Theater in School werkt in 2018 met 21 gezelschappen samen. Zij spelen samen ruim 30 verschillende voorstellingen, waarvan 11 in het basisonderwijs, 17 in het voortgezet onderwijs (en mbo), 3 welke geschikt zijn voor alle leerjaren en 2 specifiek voor het tweetalig onderwijs.

In 2018 hebben we van een TiS-artiest afscheid genomen welke veel klassenvoorstellingen voor ons verzorgde en daarmee ook behoorlijk omzet genereerde. We hebben daarom in schooljaar 2018-2019 een eigen klassenproductie ontwikkeld in samenwerking met een van onze artiesten, The Big Mo. De eigen klassenproductie MeMedia speelde in het najaar van 2018 zijn eerste voorstelling en de prognose is dat er medio 2019 een tweede coproductie wordt gerealiseerd:

MyLoveLife. Beide voorstellingen haken aan twee doelstellingen: eigen producties ontwikkelen voor de brede doelgroep én de beoogde omzet blijven halen. Bovendien zijn de producten een rechtstreeks antwoord op de vraag uit de markt. Laagdrempelige voorstellingen in de veilige omgeving van het klaslokaal over thema's die er voor de leerlingen toe doen.

Per schooljaar 2018/2019 was de stichting voornemens om de salesafdeling uit te breiden. Er is door de directie voor gekozen om deze investering in manuren niet te doen en de verkoop eerst goed op de rit te krijgen en daar de doelstellingen voor de volgende jaren ook op aan te passen. De kosten op de totaal begroting zijn daarmee omlaag gehaald en in de kleinere bezetting heeft de verkoop ruim 4 ton van de totaalomzet gerealiseerd.

In aantallen voorstellingsdagen levert dat he volgende resultaat:

	gerealiseerd	doelstelling	
	2018	2019	2020
tis PO	55	100	120
tis VO	215	255	275
in theaters	49	50	45
totaal	319	405	440
omzet	€ 531.439	€ 553.000	€ 570.000

Met een gemiddelde bezetting van 150 lln per voorstelling, en 2 voorstellingen per dag tellen we in 2018 bijna 100.000 leerlingen/ bezoekers. Dit is inclusief onze productie Oorlogsgeheimen die ook een tournee in de theaters heeft gespeeld.

Eigen productie - Oorlogsgeheimen

Preproductie start fondsenwerving/ uitbesteden productie

In 2017 is de verkoop gerealiseerd voor de theatervoorstellingen van Oorlogsgeheimen (seizoen 2017/2018, tournee voorjaar 2018) – door onze partner Van Engelenburg Theaterproducties. Deze tournee telde in totaal 53 dagen in de Nederlandse theaters in maart-mei 2018. Theater in School heeft zelf de verkoop aan de scholen gedaan voor de voorstellingen die op school gespeeld worden, voor 2018 zijn dit 16 dagen. In 2018 is de verkoop gerealiseerd voor het voorjaar van 2019: daar kunnen we op een tournee van circa 70 voorstellingsdagen rekenen, omdat we in het najaar van 2019 óók een tournee hebben in verband met het vieren en herdenken van 75 jaar vrijheid.

Gerealiseerde tournee 2018

Omzet tournee: €107.000,- tegenover €86.000 euro aan kosten.

Om de financieringsmix van de tournee in 2019 en 2020 te optimaliseren is een samenwerking aangegaan met Van Dooren Advies. Dit contact is gelegd tijdens het Wijzer Werven traject in 2016, waar onder meer de verzelfstandiging van de educatieve afdeling uit voort is gekomen. Zij zijn ingehuurd om aanvullende fondsen te werven voor Oorlogsgeheimen. Onder leiding van de directie is de opdracht geformuleerd. In 2017 is de voorbereiding voor deze aanvragen getroffen – daadwerkelijke aanvragen zijn in 2018 gedaan.

Gerealiseerd: er is voor €97.500,- aan aanvragen uitgedaan. Doelstelling was tenminste €25.000,- aan financiering binnen te halen. Totaal toegekend in 2018: €27.500,-.

In 2018 is met de toegekende bedragen onder meer nieuw lesmateriaal ontwikkeld. Dit materiaal komt in de tournee van najaar 2019 en voorjaar 2020 op de markt.

In samenwerking met het 4&5 mei comité en diverse onderwijsinstellingen is het lesmateriaal geactualiseerd en geschikt gemaakt voor het voortgezet onderwijs. Hierdoor verbreden we onze doelgroep met de leerjaren 1 en 2 van het v(mb)o.



Elise Mathilde

Eigen productie - MeMedia

Start duurzame klassenproducties

Met de klassenvoorstelling MeMedia is behalve een nieuw product ook een nieuwe samenwerking gerealiseerd. In samenwerking met The Big Mo (uitvoerend artiest en mede-ontwikkelaar concept) en onze WiekPartner Van Engelenburg (investeerder) heeft Stichting OTO het inhoudelijk kader van deze productie ontwikkeld. Producties waarbij de inbreng van de leerling zélf centraal staat. Het eigen gedrag leidend is in de voorstelling en het inzicht in de consequenties van dat gedrag wordt vergroot.

Met de eerste 10 boekingen in het najaar van 2018 groeien we in 2020 door naar 40 voorstellingsdagen.

“Ik had geen idee dat zij zo eenzaam is. Ze eet altijd op haar kamer. De mobiele telefoon is dan de connectie met de wereld. Zo had ik er nooit over nagedacht.”

Peter Rummelink, Aeres VMBO Lelystad

MeMedia laat de leerlingen dicht bij zichzelf blijven, het vergroot het eigen inzicht maar brengt ook docenten veel informatie over de leerling.

TheaterEducatie.nl: doorontwikkeling en fondsenwerving

TE.nl is een onafhankelijk online platform waar alle aanbieders van educatief theater het aanbod kunnen plaatsen. Scholen informeren zich via het platform en kunnen via het platform boeken.

Dit platform moet worden doorontwikkeld.

Doelstelling:

- Theater in School/ OTO monitort de opdracht voor fondsenwerving welke is neergelegd bij Henrike van Engelenburg. De opdracht bestaat uit een meer fase traject om het gebruik te optimaliseren en het aantal matches substantieel te laten groeien. Dit vergt aanpassingen aan het systeem, zoals dat nu bestaat.

Behoud van gebruikers en groeiend aantal voorstellingen en afnemers vraagt om een degelijke marketing. Deze investering kan en zal gedaan worden als de eerste toezegging binnen handbereik is.

In het voorjaar van 2017 zou helder moeten zijn of er voldoende financiële middelen zijn voor het door ontwikkelen van het platform. Zodra die er zijn dient:

- er een technische projectmanager de opdracht te krijgen om de uitvoering te coördineren.

- de nieuwe voorkant van de website/ de nieuwe huisstijl gerealiseerd te worden.

Zoals in het verslag van 2017 te lezen is, hebben we de fondsenwerving in het *najaar* van 2017 gestart. De eerste aanvraag is getoetst en ingediend – dit in samenwerking met extern bureau Van Dooren Advies. In juli 2018 hebben we te horen gekregen dat er geen financiële bijdrage geleverd kon worden door het fonds bij wie een substantiële aanvraag is neergelegd. In het najaar van 2018 is een samenwerking gezocht met een externe partner die mogelijk kan ondersteunen bij het doorontwikkelen. Bij het schrijven van dit verslag is daar verder nog geen uitspraak over te doen.

In 2018 heeft de website geen nieuwe matches gerealiseerd en heeft de ontwikkeling stil gelegen. De stichting zal zich voor de toekomst beraden wanneer ook het traject met de externe partner stagneert.

Algemeen

Nieuwe partners/ ambassadeurs werven en fondsenwerving OTO

In 2017 is een 3 deling gemaakt in de projecten van OTO welke geschikt zijn voor werving. Hiertoe zijn gesprekken gevoerd met Van Dooren Advies, welke in het najaar de opdracht heeft gekregen voor Oorlogsgeheimen en TheaterEducatie.nl. Onderdeel B zoals hierna beschreven komt het takenpakket van de stichting zelf toe.

A. Projectmatig per afdeling

1. Theatereducatie.nl
2. Eigen producties/op maat producties voor partner
3. Lesmateriaal

Focus voor 2018 was om op de bestaande projecten extra financiering te realiseren. Dit is voor Oorlogsgeheimen gelukt, voor Theatereducatie.nl niet. Ter dekking van de

kosten voor het ontwikkelen van lesmateriaal wordt toegewerkt naar een eigen keurmerk. Onder dat keurmerk ontwikkelt Stichting OTO eigen lesmateriaal tegen een vaste vergoeding. Het materiaal wordt getoetst in de markt en sluit aan op de kerndoelen in het onderwijs. De verwachting is dat dit in 2019 gerealiseerd zal worden en de eerste inkomsten kunnen worden verwacht uit deze vorm van werving.

B. Stichting als geheel, waardoor zij kan investeren in alle bovengenoemde projecten

Door de stichting als geheel te ondersteunen is het mogelijk langdurige samenwerking aan te gaan, waardoor het enorme bereik van leerlingen binnen handbereik komt voor de partner.

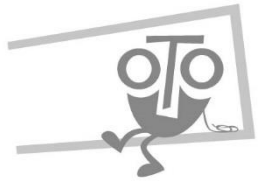
In 2018 is de eerste ambassadeur geworven: met de bijdrage van DE GELDWINKEL kan Theater in School projecten omarmen die een groot bereik verdienen, zodat nog meer leerlingen de kans krijgen om zich tegoed te doen aan cultuur.

Er kunnen méér kinderen naar het theater, of er kunnen meerdere projecten op 1 school worden gepland. Ambassadeurs van Theater in School reiken óns de hand, daardoor kunnen wij ons werk nog beter doen en behalen we samen het doel om ons bereik van 70.000 leerlingen per jaar naar 100.000 te verhogen.

In 2018 realiseerden we de eerste gift van €1000,-.



Marketing en publiciteit OTO



Driejarig Operationeel Plan

De opdracht voor 2017 luidde:

“Er moet een duidelijke pr/ marketingstrategie komen voor Theater in School en OTO. Hoe positioneren we de stichting, hoe maken we beter gebruik van het merk Theater in School.”

Hiertoe is een communicatieplan gemaakt welke in praktijk wordt gebracht in schooljaar 17/18. In 2018 hebben we de communicatiedoelstellingen gekoppeld aan het Driejarig Operationeel Plan en strategische doelen gesteld voor de verkoop. Hierbij sluiten we dichterbij op actualiteiten bij het versturen van nieuwsbrieven, sluiten we aan bij ‘landelijke dagen’ zoals bijvoorbeeld de week van het pesten en volgen we een vast patroon in het uitsturen van nieuwsbrieven aan onze afnemers. Er is meer ingezoomd op het *basisonderwijs*, middels instapvoorstellingen, lagere tarieven – zodat het aantal voorstellingen in 2019 omhoog kan.

We hebben ten doel gesteld meer *cultuurkaartscholen* als nieuwe klant te werven, specifiek in te zoomen op ons tweetalig aanbod en aan te sluiten bij het TTO onderwijs. En met *Oorlogsgeheimen* is een start gemaakt voor de campagne 75 jaar vrijheid, welke in 2019/2020 wordt gevierd.

In 2018 is geen presentatiedag georganiseerd. Na intensief contact met de cultuurpunten hebben we de conclusie getrokken dat een presentatiedag wel noodzakelijk is voor met name de cultuurpunten om te boekingen over te gaan. We hebben in het najaar de voorbereidingen getroffen voor de presentatiedag die begin 2019 (januari) is gehouden. Dit levert verkoop op voor schooljaar 19/20.

Kinderjury Theater in School

De opzet van de kinderjury heeft in 2018 geen extra verkeer op de website gebracht. Het is met name de nazorg bij de sales die nieuwe boekingen levert. Kinderen zelf communiceren niet met Theater in School. In de evaluatie op het seizoen 18/19 zullen we een besluit nemen over hoe we hiermee doorgaan, of dit anders vorm willen geven. In de communicatie naar onze opdrachtgevers toe wegen de meningen van de leerlingen wel mee.

Lesmateriaal - keurmerk Theater in School



In 2018 is mede dankzij de fondsenwerving voor de eigen productie *Oorlogsgeheimen*, nieuw lesmateriaal ontwikkeld voor deze productie. Daarbij is ook het eigen keurmerk doorontwikkeld en voor schooljaar 18/19 in gebruik genomen. Lesmateriaal door Theater in School ontwikkeld, dan wel geredigeerd voor derden, wordt getoetst in het onderwijs en rechtstreeks verbonden aan de kerndoelen. Hiermee geven we handvatten aan docenten die voor of na de voorstelling de thema's verder kunnen verdiepen.

Net als het keurmerk voor lesmateriaal is de kinderjury een ‘tool’ om extra verkoopwaarde van een voorstelling mee te geven.

Bestuurszaken

Conform de Governance Code Cultuur is in 2018 vergaderd volgens een vooraf opgesteld vergaderrooster en zijn die bijeenkomsten verslagen.

- Kwartaal- en aanvullende bijeenkomsten waar nodig
- Notulen/ verslaglegging per vergadering
- Belangrijkste taken voor het bestuur waren dit jaar het monitoren van de re-integratie en terugkomst van de directie na een ziekbed in 2016/2017. Per april 2018 was directeur volledig beter gemeld. Bovendien is er in 2018 in kaart gebracht of de geplande koers is vol te houden onder de gemaakte afspraken betreffende huur kantoor, kantoorkosten en betaling goodwill.

Namens de penningmeester – Dhr. Jan Bloem

Aansluiting financieel jaarrapport, Jaarrekening door Cramer Accountants

De jaarrekening leert ons een aantal zaken. De financiële positie van de Stichting is in 2018 tekenend voor de besluiten die genomen zijn om de opgelopen verliezen en tekorten in een ander daglicht te brengen. Beleidsmatige keuzes door bestuur en directie hebben geleid tot een afname van vaste lasten in personele uren, maar ook is bijgestuurd voor wat betreft de huisvestingskosten. Er zijn nieuwe huurafspraken gemaakt, dit heeft er toe geleid dat we die post flink hebben kunnen terugbrengen. Gefocust is er op het continue houden van de afdeling verkoop, Theater in School, en het risico in nieuw te produceren voorstellingen is beperkt tot 1 klasse voorstelling MeMedia. Met de behaalde subsidies voor de eigen productie Oorlogsgeheimen is het omzet doel voor 2018 behaald. De verkoopdoelstellingen zijn gehaald, ondanks dat er een gezelschap afscheid heeft genomen.

De slechte start is nog altijd voelbaar. Groei is uiteindelijk gewenst en ook de opdracht voor de stichting. Bestuur en directie hebben er vertrouwen in, op basis van de resultaten van 2018 zal de opgestelde begroting voor 2019 extra onder de loep worden genomen.

Tot slot

Een educatieve voorstelling laat je kijken naar jezelf, naar elkaar.

We leggen geen waarheid op maar zetten je aan het denken over wat voor jÓu waarheid is. Op alle niveaus laten we leerlingen naar elkaar kijken – zonder oordeel. Leren over je zelf en je plek in de wereld. Door te kijken naar elkaar en te leren van hoe de ander het doet, groei en ontwikkel je. Een aanraking met onze voorstellingen is een stap de wereld in...

Stichting OTO zet je in beweging...

