

THEATER IN SCHOOL



JAARVERSLAG STICHTING OTO 2017 THEATER IN SCHOOL & THEATEREDUCATIE.NL

Voorwoord & Algemene toelichting

2017 is het eerste volle kalenderjaar geweest onder de vlag van de nieuwe stichting OTO (voorheen TOPP). In dit *activiteitenverslag* van de stichting, geven we graag wat algemene informatie alvorens in te zoomen op de activiteiten.

Het ontstaan van Stichting OTO

Stichting TOPP is door Henrike van Engelenburg in 2000 in het leven geroepen om theaterproducties mogelijk te maken en te promoten. De Stichting was daar jarenlang succesvol in en specialiseerde zich in familievoorstellingen. Daarmee heeft TOPP inmiddels een ANBI-status verworven. Met de laatste economische en politieke ontwikkelingen is het produceren van familievoorstellingen niet meer haalbaar en is Stichting TOPP een slapende Stichting geworden.

Henrike van Engelenburg is de oprichter van Theater in School. Deze afdeling startte in 2006 en is snel succesvol geworden onder haar bezielende leiding. Sinds de oprichting staat Theater in School jaarlijks in de top 5 bij het CJP als grootgebruiker van de CJP-pas.

In 2016 is besloten om Theater in School te verzelfstandigen in een Stichting. Dit vergroot de kans om de financieringsmix te optimaliseren, zodat we in staat gesteld worden om: (1) het leerlingenbereik te vergroten van de eigen verkoopafdeling Theater in School (2) het aantal leerlingen te vergroten in het algemeen dat in aanraking komt met theater door het onafhankelijk platform Theatereducatie.nl door te ontwikkelen en te promoten en (3) zelf hoogwaardige familievoorstellingen toe te voegen aan het (educatieve) theaterlandschap. Laatste is geheel afhankelijk van additionele financiering naast de geldstromen die op dit moment al gerealiseerd worden.

Door de afdeling Theater in School op te laten gaan in Stichting TOPP snijdt het mes aan twee kanten; Theater in School kan als Stichting met een ANBI-status nieuwe financiële bronnen aanboren. Daarmee krijgt de Stichting mogelijkheden om continuïteit te geven aan bovengenoemde 3 kernactiviteiten die in een brede educatieve afzetmarkt kunnen worden weggezet.

De noodzaak ontstond om de naam van de bestaande stichting te veranderen in Stichting OTO en dat de brede doelstelling van de Stichting zich toespitst op *theatereducatie*.

De naam OTO

OTO staat voor Onderwijs in Theater én Theater in Onderwijs ofwel: Onderwijs in Theater in Onderwijs. Auto (klinkt als: OTO) betekent in het Latijn 'zelf' en auto is een verkorting van het woord: automobiel. Waar mobiel staat voor beweging, dus 'zelf bewegend'. De afkorting OTO duidt direct de beweging. Door het woord theater toe te voegen, geven we aan dat theater in beweging brengt, beweegt. Zowel het fysieke 'het in beweging brengen' als het emotionele, 'het raken en ontroeren'. Waardoor mensen op nieuwe gedachten komen en dus in beweging.

Door er een figuurtje aan toe te voegen dat onzijdig noch mens noch dier is, geeft dat een extra communicatiemiddel waarin we de diverse doelgroepen en vooral jeugd en jongeren makkelijker aanspreken via hun eigen kanalen (social media). Het figuurtje kan geanimeerd worden, iets uitleggen, iets vertellen, je bij de hand nemen en door het landschap van de theatereducatie loodsen.

Stichting OTO gelooft in theater als educatief medium. Het is een middel om leerlingen te laten kijken voorbij dat wat ze op het eerste oog zien, tussen de regels door lezen en luisteren. Het is onze



doelstelling om theater als educatief middel structureel onderdeel te laten uitmaken van het curriculum in zowel primair als voortgezet onderwijs.

Stichting OTO heeft drie kernactiviteiten die ieder op hun eigen wijze bijdragen aan deze doelstelling:

- Theater in School is de verkoopafdeling van de stichting. We bieden persoonlijk advies en verzorgen de verkoop van educatieve voorstellingen aan scholen en theaters. Ons aanbod sluit aan op de leerplankaders en eindexamentermen. We verkopen zowel onze eigen producties als producties van andere makers.
- Door middel van ons platform TheaterEducatie.nl brengen we vraag (scholen & theaters) en aanbod (gezelschappen) bij elkaar. Op TheaterEducatie.nl kunnen de gezelschappen hun aanbod communiceren en kunnen scholen en theaters binnen dit aanbod selecteren en direct boeken.
- Daarnaast maken we toegankelijke hoogwaardige theaterproducties voor jeugd tot en met 18 jaar. Deze producties zijn geschikt als onderdeel van het cultuuronderwijs. Omdat veel scholen niet de mogelijkheid hebben om naar het theater toe te komen, maken wij onze producties passend voor zowel in het theater als op school, en voorzien we de producties van begeleidend lesmateriaal. Op deze manier maken we een theater-ervaring met educatieve verwerking mogelijk voor een grotere groep kinderen.

We verslaan hier het boekjaar 2017. Dat betreft een deel van het schooljaar 2016/2017 en de eerste helft van het schooljaar 2017/2018.

Alvorens in te zoomen op de geplande en gerealiseerde activiteiten van het afgelopen jaar, verdient het kort aandacht te vermelden dat de stichting het eerste volledige kalenderjaar heeft moeten draaien zonder haar directeur.

In oktober 2016 werd bij haar borstkanker geconstateerd en heeft zij het werk moeten overdragen.

Gezien de historie is er voor gekozen Henrike van Engelenburg als interim-directeur te vragen. Onder haar leiding heeft het schip door kunnen varen het afgelopen jaar. De gewenste koerswijzigingen zijn niet allemaal doorgevoerd, er zijn aanpassingen gemaakt onder meer in de geplande activiteiten rondom fondsenwerving, productie en groei. Dit is in de jaarcijfers terug te zien.

TheaterEducatie.nl heeft geen doorontwikkeling meegemaakt, en ook het project Brammetje Baas i.s.m. het Reumafonds heeft geleden onder het tijdelijke vertrek van de directeur. Hierop zijn de zeilen bijgesteld en de schade is beperkt gebleven. Eind 2017 heeft Femme Hammer haar werk in goede gezondheid deels kunnen hervatten en per 2^{de} kwartaal 2018 is zij weer volledig terug op haar post.

Deze gebeurtenis kleurt 2017. Dit zal nader worden toegelicht, indien het ter zake doet.

De gewenste groei en doorontwikkeling van Stichting OTO - Theater in School/ TheaterEducatie.nl zal vormkrijgen in de nabije toekomst. Volle kracht vooruit!

1 juni 2018

Femme Hammer
Directeur



Activiteiten:

- A. Impresariaat Theater in School
- B. Eigen producties
 - Brammetje baas/ reumafonds
 - Oorlogsgeheimen)
- C. TheaterEducatie.nl
- D. Algemeen
 - Fondsenwerving en Nieuwe partners OTO
 - Marketing en publiciteit
 - Bestuurszaken

A. Impresariaatswerkzaamheden – Theater in School

Target THEATER IN SCHOOL

Theater in School is het impresariaat van de stichting. We werken aan de hand van doelstellingen. Die zijn 2-ledig.

1. Aantal voorstellingen (basis-en voortgezet onderwijs)
2. Bereikte omzet

Ook het aantal bereikte leerlingen is belangrijk – omdat we een zo breed mogelijk publiek willen bereiken voegen we deze doelstelling voor 2017 toe:

3. Aantal bereikte leerlingen

Doel 2016

In 2015 had de afdeling Theater in School een jaaromzet van € 480.000,- . Het doel voor 2016 was een groei te realiseren van € 60.000. Dit is in aantal speeldagen een groei van 330 naar 380.

Omzet gerealiseerd 2016: € 475.000,-

Aantal boekingen gerealiseerd 2016: 338

De omzet is reeds benaderd.

De target die daar voor 2017 uit voort kwam:

Doel 2017

Het aantal boekingen dat wordt nagestreefd is 420, met een totale omzet van € 486.000,-

Omzet door Theater in School gerealiseerd 2017: € 466.000,-

Aantal boekingen gerealiseerd 2017: 312

De overige opbrengsten werden deels geprognostiseerd met de verkoop van het gezelschap The Big Mo aan overheidsinstanties, deze werkzaamheden zijn halverwege het jaar teruggegeven aan Van Engelenburg Theaterproducties, derhalve zijn die inkomsten lager voor de stichting.

De overige opbrengsten zijn toe te rekenen aan de inspanningen van Theater in School.



Target via VET-impresariaat

Schoolvoorstellingen in theater en eigen producties vrije verkoop

Van Engelenburg Theaterproducties als partner

Waren we voorheen onderdeel van Van Engelenburg Theater (VET), nu is VET onze partner, zodat de voorstellingen van onze artiesten waar mogelijk en wenselijk ook als schoolvoorstelling op de theaterpodia te zien zijn. Deze kruisbestuiving is een van de onderscheidende elementen ten aanzien van andere educatieve impresariaten.

Per seizoen worden de voorstellingen die zich hiervoor lenen met bijbehorende targets besproken.

B. Eigen producties

Brammetje Baas & Reumafonds

Brammetje Baas telt sinds 2015 ruim 120 voorstedingsdagen.

Voorstellingen in het theater, voor vrij publiek en scholen, voorstellingen op scholen in combinatie met workshops. In 2017 (schooljaar 16/17 en 17/18) waren dat respectievelijk 7 en 16 voorstedingsdagen. In dit seizoen (16/17) is een samenwerking aan gegaan met het Reumafonds om een nieuwe doelgroep van scholen aan ons te binden, scholen die nog niet in de reguliere tournee een voorstelling hadden geboekt in het theater of op school.

Omdat het Reumafonds zich graag wil inzetten voor méér bewustwording en meer begrip voor kinderen met jeugdrema op school heeft zij de voorstelling geadopteerd – scholen kregen tegen een gunstig tarief toegang tot deze kwaliteitsproductie. Middels een sponsorloop zou bovendien geld opgehaald worden voor het Reumafonds.

Basisscholen konden de voorstelling inkopen van het budget dat hen ter beschikking wordt gesteld voor culturele activiteiten. Na afloop van de voorstelling worden de kinderen uitgedaagd ook zelf in beweging te komen en middels de sponsorloop een bijdrage te leveren om jeugdrema de wereld uit te helpen.

In de jaarcijfers van Stichting OTO is te zien dat de productie voor ca. € 40.000,- aan inkomsten is begroot en met de bijdragen van het Reumafonds (€ 5.000,-) zou de productie quitte draaien. Verkoop van vrije voorstellingen in het theater aangevuld met schoolvoorstellingen en dan met name verbonden aan de goede doel-actie met het Reumafonds had tot een volwaardige tournee moeten leiden.

In 2017 zijn de boekingen voor Brammetje Baas echter achter gebleven. Dit is te zien aan de lagere inkomsten. Er is aangestuurd op lage productiekosten, volledig in verhouding met de wel gegenereerde inkomsten.

Per saldo heeft Brammetje niet de winst gebracht die de Stichting had begroot, maar is de schade beperkt gebleven – er is quitte gedraaid op de kosten. (€ 22.000,- inkomsten tegenover € 21.000,- aan kosten).

In 2018 is de productie nog 7 maal te zien geweest en daarna afgerond. De actie met het Reumafonds loopt op workshopniveau nog door. De kosten voor de workshop worden gedragen door de school die vervolgens de sponsorloop doet voor het Reumafonds.

Er worden gesprekken gevoerd om de samenwerking te continueren op de andere Theater in School-producties.

Het fonds heeft een budget beschikbaar per jaar waarmee volgens de formule 1:13 projecten uitgezet worden die max 1 miljoen kosten mits ze 13 miljoen opleveren.



Het reumafonds richt zich als goed doel met name op het behouden van de huidige donateurs en zoekt wegen om geld te vinden via projecten zoals hardloopwedstrijden, collectes, draait met veel vrijwilligers en bereikt al jaren eenzelfde doelgroep. De samenwerking zou extra verkoop voor Theater in School genereren en een nieuwe doelgroep binnenbrengen voor het fonds, welke deze voor lange tijd aan zich kan binden.

De 70.000 leerlingen die onze voorstellingen (Theater in School/ VET) per jaar bereiken zijn aantallen die heel interessant zijn voor hen. Het bereik van Theater in School + TheaterEducatie.nl is nog groter.

Er ligt een kans om via ons platform de jeugd die (nog) niks met reuma te maken heeft in te zetten voor het goede doel.

Oorlogsgeheimen

Preproductie start fondsenwerving/ uitbesteden productie

In 2017 is de verkoop gerealiseerd voor de theatervoorstellingen van Oorlogsgeheimen (seizoen 2017/2018) – dit is door onze partner Van Engelenburg Theaterproducties gedaan en heeft geresulteerd in een tourlijst van in totaal 55 dagen vrije – en schoolvoorstellingen in de Nederlandse theaters in maart-mei 2018. Theater in School heeft zelf de verkoop aan de scholen gedaan voor de voorstellingen die op school gespeeld worden, voor 2018 zijn dit 16 dagen.

Om de financieringsmix te optimaliseren is een samenwerking aangegaan met Van Dooren Advies. Dit contact is gelegd tijdens het Wijzer Werven traject in 2016, waar onder meer de verzelfstandiging van de educatieve afdeling uit voort is gekomen. Zij zijn ingehuurd om aanvullende fondsen te werven voor Oorlogsgeheimen én TheaterEducatie.nl. Onder leiding van de directie is de opdracht geformuleerd. In 2017 is de voorbereiding voor deze aanvragen getroffen – de nadruk komt echter te liggen op 2018 (aanvragen indienen en honorering).

C. TheaterEducatie.nl: doorontwikkeling en fondsenwerving

TE.nl is een onafhankelijk online platform waar alle aanbieders van educatief theater het aanbod kunnen plaatsen. Scholen informeren zich via het platform en kunnen via het platform boeken.

Dit platform moet worden doorontwikkeld.

Doelstelling:

- Theater in School/ OTO monitort de opdracht voor fondsenwerving welke is neergelegd bij Henrike van Engelenburg. De opdracht bestaat uit een meer fase traject om het gebruik te optimaliseren en het aantal matches substantieel te laten groeien. Dit vergt aanpassingen aan het systeem, zoals dat nu bestaat.

Behoud van gebruikers en groeiend aantal voorstellingen en afnemers vraagt om een degelijke marketing. Deze investering kan en zal gedaan worden als de eerste toezegging binnen handbereik is.

In het voorjaar van 2017 zou helder moeten zijn of er voldoende financiële middelen zijn voor het doorontwikkelen van het platform. Zodra die er zijn dient:

- er een technische projectmanager de opdracht te krijgen om de uitvoering te coördineren.
- de nieuwe voorkant van de website/ de nieuwe huisstijl gerealiseerd te worden.

De fondsenwerving is in het najaar van 2017 pas goed opgepakt gezien de onverwachte omstandigheden intern bij ons op kantoor in het voorjaar van 2017, door de tijd en aandacht die de ad interim taken hebben gevraagd, is de fondsenwerving niet gestart. Bij terugkeer van de directeur zijn de eerste aanvragen geformuleerd in samenwerking met extern bureau Van Dooren Advies. Medio



2018 worden de eerste toezeggingen verwacht. En kan een start gemaakt worden met de aanpassingen van de website, met deze (eerste) investering (fase 1) wordt een groeiend aantal gebruikers verwacht en zal het aantal matches toenemen.

D. Algemeen

Nieuwe partners werven en fondsenwerving OTO

In het voorjaar van 2017 is door de interim directie een 3 deling gemaakt in de projecten van OTO welke geschikt zijn voor werving. Hiertoe zijn gesprekken gevoerd met Van Dooren Advies, welke in het najaar de opdracht heeft gekregen voor Oorlogsgeheimen en TheaterEducatie.nl. Onderdeel B zoals hierna beschreven komt het takenpakket van de stichting zelf toe.

A. Projecten:

1. Theatereducatie.nl
2. Eigen producties/op maat producties voor partner
3. Lesmateriaal

B. Stichting als geheel, waardoor zij kan investeren in alle bovengenoemde projecten

Door de stichting als geheel te ondersteunen is het mogelijk langdurige samenwerking aan te gaan, waardoor het enorme bereik van leerlingen binnen handbereik komt voor de partner.

Toelichting op A. projecten

1. Theatereducatie.nl

Om dit platform door te ontwikkelen is een eenmalige financiële injectie nodig van € 125.000.

Partners: IT-bedrijven, bedrijven die kinderen willen bereiken

Fondsenwerving: Fonds Cultuurparticipatie, Ministerie OC&W, VSB-fonds etc.

2. Eigen producties, educatieve producties voor partner

Om een productie op maat te realiseren is per productie een eenmalige injectie nodig van € 75.000

Producties die wij voornemens zijn te maken:

Herneming succesvolle productie: Oorlogsgeheimen (2018-2019-2020)

RACE (2019-2020)

Herneming succesvolle productie 8GHN (2020-2021)

Productie in opdracht van partner (2018-2019 en verder)

3. Lesmateriaal

Multidisciplinair lesmateriaal is mogelijk bij elke productie. Per productie kost dat € 12.500.

Toelichting op B. Stichting als geheel

In totaal zouden we € 300.000 nodig hebben verspreid over 4 jaren. Per jaar zou dit een financiële bijdrage betekenen van € 75.000. Daarvoor ontwikkelen we het platform door, brengen we twee producties met lesmateriaal.



THEATER IN SCHOOL

Het bedrag kan verdeeld worden over: partners, sponsoren en fondsen.

Uit de samenwerking met Van Dooren Advies is een aan te vragen budget gekomen van € 145.00,- voor TheaterEducatie.nl en € 60.000,- voor Oorlogsgeheimen.

Er is voor gekozen om geen nieuwe producties te ontwikkelen in 2017 gezien de gezondheidssituatie van de directeur. Wel is onderzocht of er een keurmerk ontwikkeld kan worden voor begeleidend lesmateriaal bij de Theater in School/ TE-voorstellingen. In 2017 wordt hier verder geen energie in gestoken. Focus is op de bestaande projecten extra financiering te realiseren.



Marketing en publiciteit OTO

Opdracht voor 2017 luidde:

“Er moet een duidelijke pr/ marketingstrategie komen voor Theater in School en OTO. Hoe positioneren we de stichting, hoe maken we beter gebruik van het merk Theater in School.”

Hiertoe is een communicatieplan gemaakt welke in praktijk wordt gebracht in schooljaar 17/18. We hebben het ontwikkelde logo (het ‘OTO-mannetje’) verder uitgebreid in de Theater in Schoolbrochure en de geheel vernieuwde website. Er is voor gekozen geen jaarlijkse presentatie dag te houden en te investeren in de nieuwe site. Er is een trailer gemaakt, waarin we meer inzoomen op de algehele visie van OTO/ Theater in School. In 2017 is tevens een communicatieplan geschreven voor Oorlogsgeheimen en voor TheaterEducatie.nl.

Nieuw:

Kinderjury theater in school

Wij bereiken ieder jaar 100 000 leerlingen. Deze leerlingen moeten een plek krijgen op de site van theater in school. Zij zijn tenslotte de doelgroep waar wij het allemaal voor doen. Dit was de aanleiding voor het idee om een kinderjury te koppelen aan onze Theater in School voorstellingen.

Een kinderjury geeft na afloop van een voorstelling een cijfer.

Hoe ziet dat eruit?

Op onze website kun je per voorstelling klikken op de button KINDERJURY waar je reacties van leerlingen ziet. Dit kan op 2 verschillende manieren.

Optie 1: je kan (net als bij facebook) via de website sterren geven voor de voorstellingen, 0 sterren is super slecht en 5 sterren is hartstikke goed, bij het geven van de sterren moet je ook een motivatie berichtje schrijven in de vorm van een kort tekstbericht.

Daarnaast is er de mogelijkheid om een reactievideo op te nemen. Korte video`s opgenomen door de artiesten die de kinderen na afloop van een voorstelling vragen een cijfer te geven op de voorstelling met een motivatie. Deze video`s plaatsen wij op de website onder het kopje KINDERJURY— Reactievideo`s.

Op onze social mediakanalen maken wij iedere maand 2 winnaars bekend, de eerste winnaar is de voorstelling die in die maand de hoogste score heeft. De tweede winnaar is “de beste recensie van de maand award” waarin de leerling met de beste recensie zowel op video als met tekst een prijs wint.



Wat we hiermee willen bereiken is het volgende:

--Er gaat een **interactie** plaatsvinden tussen Theater in School en de leerlingen. De leraren (onze klanten) houden wij doormiddel van onze nieuwsbrief en social media op de hoogte van de maandelijkse recensie award.

--Het websitebezoek wordt verhoogd.

--Leraren voelen zich meer verbonden met ons bureau.

--Artiesten krijgen op een hele eerlijke manier feedback op hun voorstelling.

-- Iedere maand zetten we een voorstelling in de spotlight wat voor extra publiciteit zorgt.

De focus heeft vooral gelegen op het verzilveren van opties nog in het boekjaar 2017. De kinderjury zal verder uitgewerkt worden in 2018.

Theater in School bereikte in 2017:

Aantal leerlingen – 100.000

Aantal voorstellingen – ruim 500

Aantal gezelschappen/ Theater in School artiesten – in alle disciplines vertegenwoordigd, met ca. 30 gezelschappen.

TheaterEducatie.nl bereikte in 2017:

Aantal bezoekers van de site – 2000

Aantal voorstellingen/ gezelschappen in aanbod – 312

Aantal gerealiseerde matches – 400

Bestuurszaken

Conform de Governance Code Cultuur is in 2017 vergaderd volgens een vooraf opgesteld vergaderrooster en zijn die bijeenkomsten verslagen.

- Kwartaal en aanvullende bijeenkomsten
- Notulen/ verslaglegging per vergadering
- Nieuwe voorzitter, afscheid oude voorzitter – zie hieronder een noot van de voorzitter
- Belangrijkste taken voor het bestuur lagen dit jaar op het op koers houden van de stichting welke draaide onder inzet van interim- en vervanging wegens ziekte van directie.

Namens de penningmeester – Jan Bloem

Uit de jaarrekening blijkt dat we in 2017 een tekort hebben van ca. 20.000 Euro.

Dit is voor het overgrote deel te verklaren door het feit dat onze directeur het gehele jaar helaas door ziekte afwezig was.

Ofschoon er geprobeerd is haar te vervangen door een interim-directeur heeft dit niet geleid tot de verwachte resultaten.

De verkopen bleven aanzienlijk achter bij datgene dat begroot was en door het inhuren van bovengenoemde interim-directeur stegen de personeelskosten meer dan begroot.

Gelukkig is onze directeur weer hersteld en verwachten wij in 2018 geen tekort.

OTO THEATER IN SCHOOL

Tot slot

- Theater in School voorstellingen hebben ankers in maatschappelijke thema's en lenen zich voor samenwerking met instanties, instellingen, bedrijven en goede doelen.
- Theater in School voorstellingen brengen nuance in het denken over maatschappelijke onderwerpen.
- Theater in School voorstellingen zijn of theatraal sterk (waardoor naast school ook in het theater gespeeld kan worden) of zijn specifiek ontwikkeld als educatieve klasse- of aulavoorstelling.

Doelgroepen en Keurmerk

Primair Onderwijs, Voortgezet Onderwijs, mbo- leerlingen docenten en ouders, behoren tot de doelgroep. We ontwikkelen voorstellingen, lesmateriaal en workshops en sluiten aan bij de leerlijnen door de schoolloopbaan jaren heen.

Er zal gewerkt worden aan een 'keurmerk voor lesmateriaal', zodat de kwaliteit daarvan gewaarborgd is. Door die verbinding aan te gaan is een voorstelling altijd méér dan een voorstelling op zich.

Het aantal voorstellingen dat in 2017 is geboekt is behaald met een aanbod dat nagenoeg gelijk was aan het jaar ervoor. Voor de toekomst geldt dat we met onze voorstellingen inzetten op duurzame samenwerking met educatieve instellingen. De samenwerking met Van Engelenburg Theaterproducties is hier een belangrijk onderdeel in. Voorstellingen die theatraal sterk zijn en ook passen op de Nederlandse podia krijgen daarmee meer speelbeurten. Maar ook het zelf produceren van klassenvoorstellingen op thema's als veilig multimedia-gebruik, diversiteit en maatschappelijke verantwoordelijkheid maakt dat een belangrijk deel van het werk van de stichting bestaat uit het duurzaam samenwerken en vinden van partners die daarin een bijdrage kunnen leveren.

We richten ons op die makers die met hun voorstelling het kind centraal zetten.

Een educatieve voorstelling laat je kijken naar jezelf, naar elkaar.

We leggen geen waarheid op maar zetten je aan het denken over wat voor jónu waarheid is. Op alle niveaus laten we leerlingen naar elkaar kijken – zonder oordeel. Leren over je zelf en je plek in de wereld. Door te kijken naar en te leren van hoe de ander het doet, ontwikkel je.

Elke aanraking met onze voorstellingen is een stap de wereld in... OTO zet je in beweging...

